

ETUDE DES PUBLICS
DU FESTIVAL D'ALBA LA ROMAINE
EDITION 2019

**Enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche pour
la Cascade - Pôle National Cirque**

Strate étudiée :

Echantillon total

**Analyse réalisée sur la base d'un échantillon
de 1248 observations.**

Le Festival d'Alba 2019, c'est :

6 jours de festival, 119 artistes, 75 représentations payantes, 10 représentations gratuits, 4 concerts et 3 siestes musicales, 12 114 entrées payantes, 15 827 spectateurs gratuits



896 questionnaires
en face à face



352 questionnaires
remplis en ligne



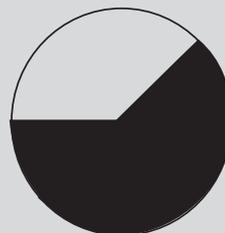
1 248
observations

UN PUBLIC LOCAL

DES SPECTATEURS
VENUS EN GROUPE

Le groupe moyen
est de plus de 4 personnes.

UN PUBLIC FIDÈLE



71% sont déjà venus.
Un public qui se renouvelle de
30% chaque année.

UN PUBLIC QUI PARLE DU FESTIVAL



Plus de la moitié de spectateurs
ont connu le festival par leurs
amis / famille, bouche à oreille.



20% ont connu le festival
par l'affiche ou le
programme papier.

UN PUBLIC FESTIVALIER



83% du public va voir des
spectacles gratuits et des
spectacles payants.



Les spectateurs passent
2,3 jours sur le festival en
moyenne.

UN PUBLIC QUI CONSOMME



95% des spectateurs
interrogés en ligne ont fait
des dépenses de boisson et
restauration.

UN PUBLIC ENCHANTÉ



3/4 des spectateurs se
déclarent tout à fait satisfaits
par le Festival.

RÉTOMBÉES ÉCONOMIQUES



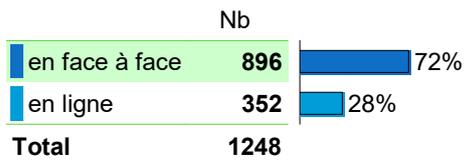
216 000€ en hébergement
100 000€ en restauration
95 000€ en alimentation (hors restaurant)
140 000€ en autre dépense

570 000€ de retombée hors billetterie, bar du
festival, prestataire, hébergement des artistes...

Qualité de l'échantillon

mode d'interrogation

Taux de réponse : **100%**

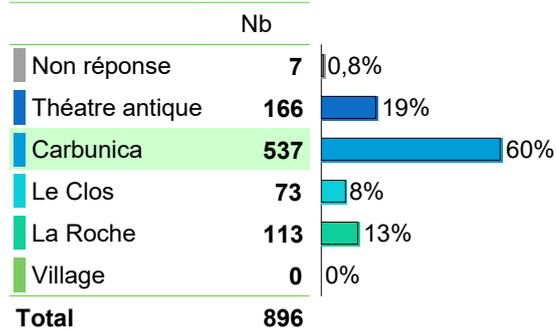


objectif de 650 questionnaires en face-à-face dépassé
échantillon solide - marge d'erreur de 3%

A remplir par l'enquêteur : lieu de l'enquête

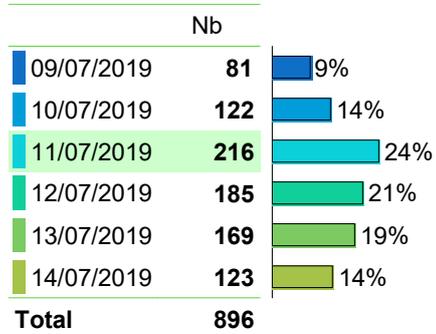
enquête en face à face

Taux de réponse : **99%**



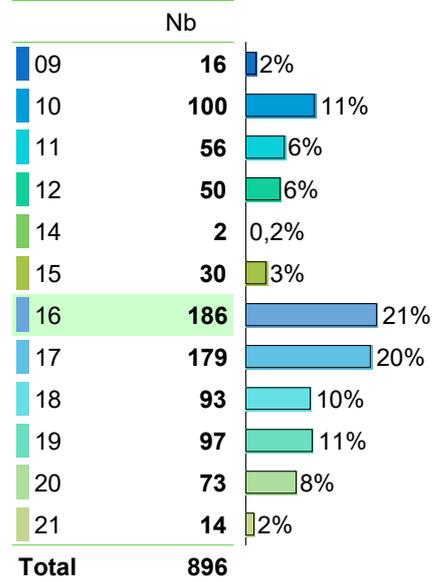
enquête en face à face

Date des enquêtes



enquête en face à face

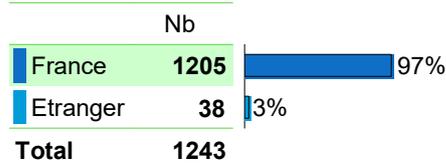
Heure des enquêtes



Profil des spectateurs interrogés : origine géographique

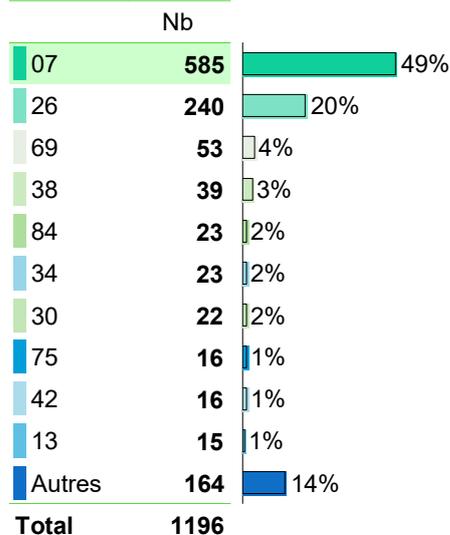
Pays d'origine

Taux de réponse : 100%



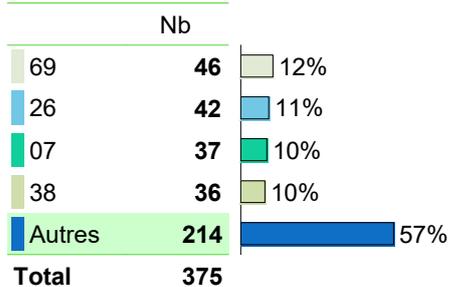
Département d'origine des Français

Taux de réponse : 99%



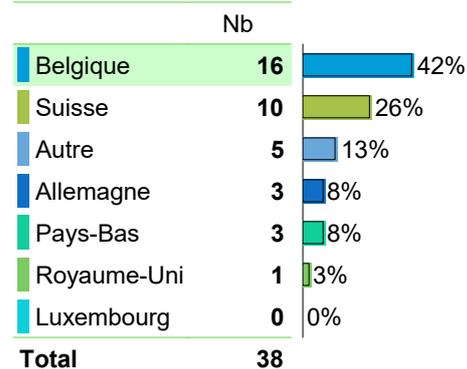
Département d'origine des touristes français

Taux de réponse : 99%

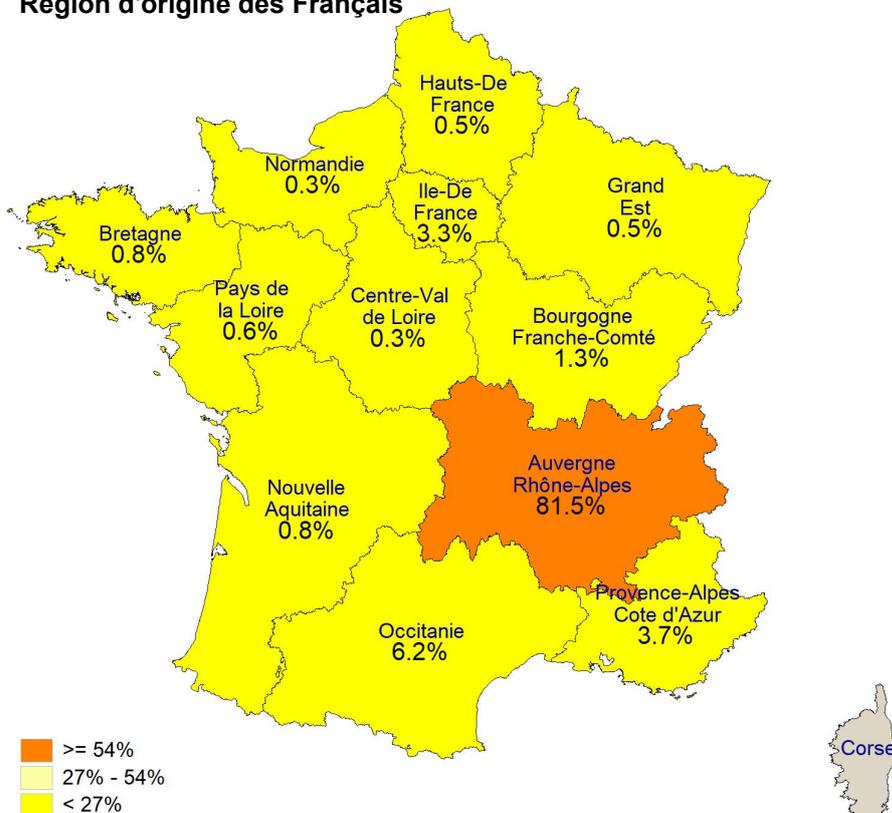


Pays d'origine des étrangers

Taux de réponse : 100%

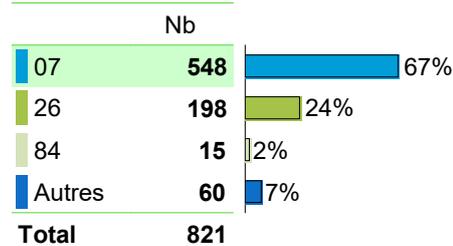


Région d'origine des Français



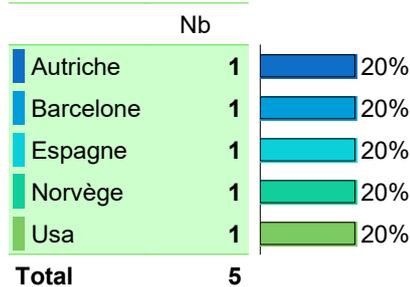
Département d'origine des excursionnistes français

Taux de réponse : 99%

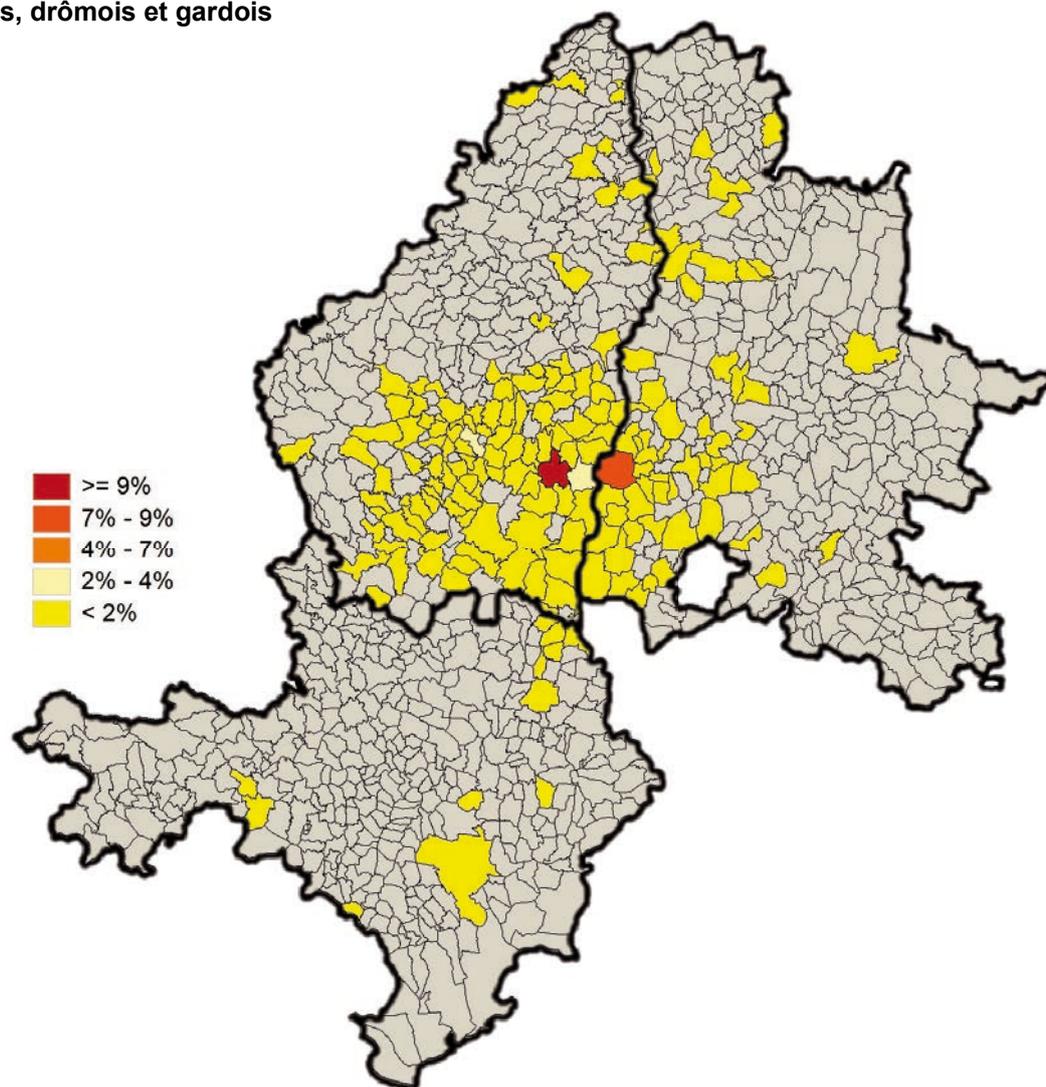


Si 'Autre' précisez :

Taux de réponse : 100%



Communes de domicile des spectateurs ardéchois, drômois et gardois



Top 10 des communes de résidence des spectateurs residents 07 26 30

Taux de réponse : 98%

	Nb	
ALBA-LA-ROMAINE	100	12%
MONTELIMAR	66	8%
TEIL (LE)	38	5%
AUBENAS	38	5%
VILLENEUVE-DE-BERG	20	2%
AUBIGNAS	18	2%
VIVIERS	17	2%
SAINT-MONTAN	17	2%
BOURG-SAINT-ANDEOL	17	2%
PIERRELATTE	17	2%
Autres communes 07,26,30	483	58%
Total	831	

Voir liste détaillée des communes

Profil des spectateurs interrogés : taille du groupe

Nombre de personnes dans le groupe

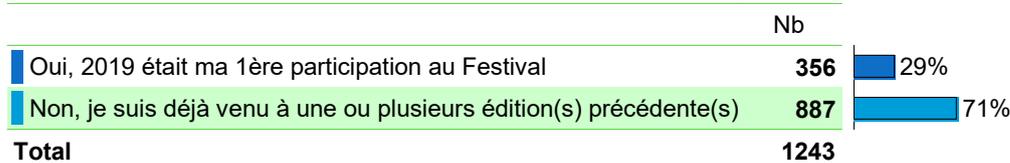
Taux de réponse : 100%
Moyenne = 4,25 Médiane = 3,00



Le comportement des spectateurs interrogés : fréquence de venue

Etait-ce la première fois que vous veniez au Festival d'Alba ?

Taux de réponse : 100%

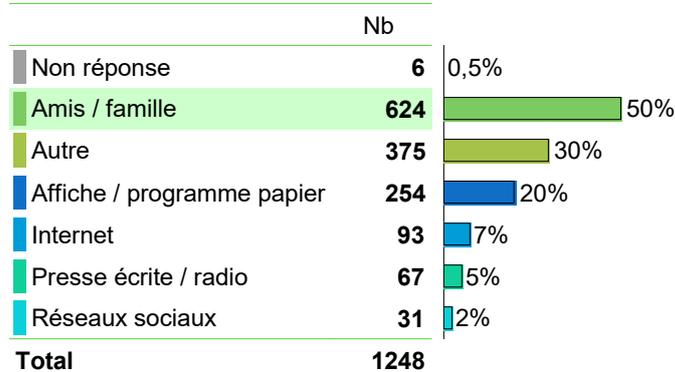


Le comportement des spectateurs interrogés : mode de connaissance du Festival

Comment avez-vous connu le Festival ?

(plusieurs réponses possibles)

Taux de réponse : 100%



Citations dans 'autre mode de connaissance'

	Nombre d'obs	% Autres	% du total
Proximité géographique (habitant, voisin...)	129	34%	10%
Divers (OT, hasard, toujours connu...)	76	20%	6%
travail / collègue / crédit mutuel	63	17%	5%
La Cascade	50	13%	4%
bouche à oreille	18	5%	1%
Non précisé	40	11%	3%
Total général	376	100%	30%

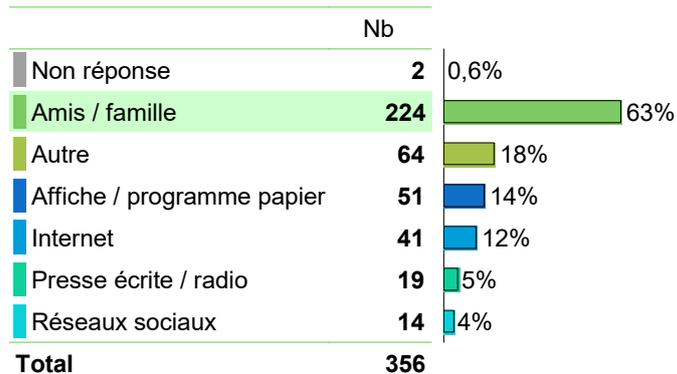
Plus de la moitié des spectateurs ont connu le Festival par leurs amis / famille, bouche à oreille. En 2ème position (20%), affiche et programme papier ont une place significative. Internet ne représente que 7% des réponses

Comment avez-vous connu le Festival ?

(plusieurs réponses possibles)

deja_venu Parmi "Oui, 2019 était ma 1ère participation au Festival"

Taux de réponse : 99%

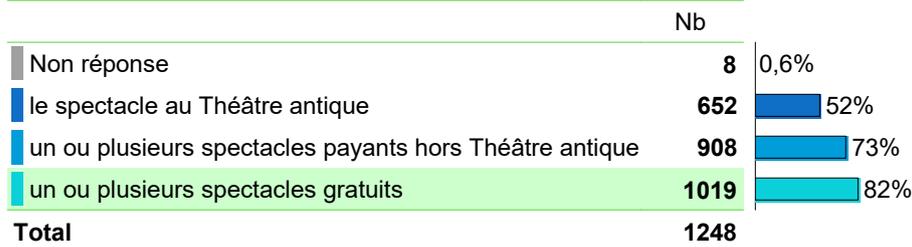


Le taux de recommandation est encore plus élevé parmi les spectateurs venus pour la 1ère fois en 2019 : 63% ont connu le Festival par les amis ou la famille.

Le comportement des spectateurs interrogés : types de spectacles vus

Est-ce que vous avez vu : (plusieurs réponses possibles)

Taux de réponse : **99%**

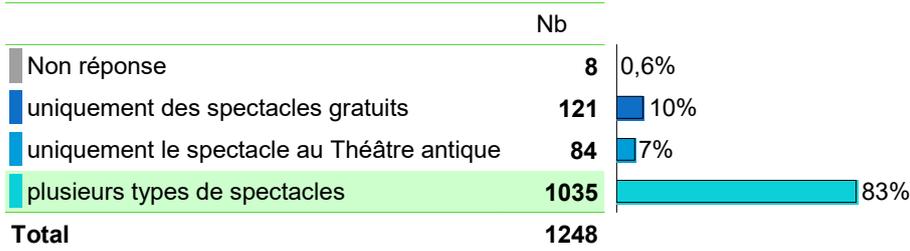


La moitié des spectateurs interrogés (52%) ont vu le spectacle au théâtre antique mais seulement 7 % des spectateurs interrogés n'ont vu que ce spectacle.

82% des spectateurs interrogés ont vu un ou plusieurs spectacles gratuit(s) mais 10 % ne vont voir que des spectacles gratuits.

Spectateurs Théâtre antique / spectacles gratuits

Taux de réponse : **99%**

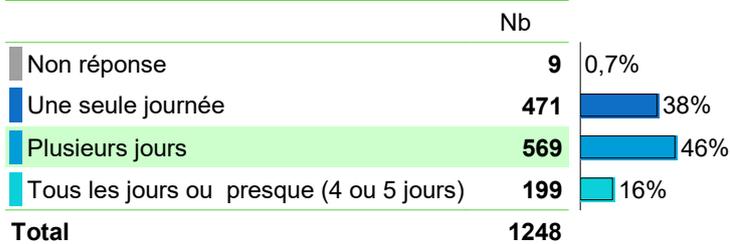


La majorité des spectateurs vont voir plusieurs types de spectacles.

Le comportement des spectateurs interrogés : nombre de journées de présence

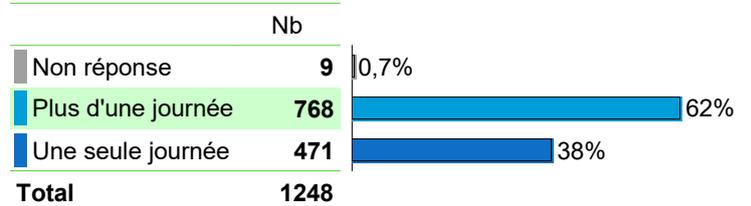
Nombre de journées passées au Festival

Taux de réponse : **99%**



Nombre de journées passées au Festival

Taux de réponse : **99%**



Combien de journées avez-vous passé au Festival cette année ?

(1 journée = à partir de 1 spectacle vu dans la journée)

enquête en ligne

Taux de réponse : **99%**

Moyenne = **2,32** Médiane = **2,00**

Min = **1** Max = **6**

La majorité des spectateurs interrogés (62%) passent plus d'une journée au Festival d'Alba.

D'après les réponses des personnes interrogées en ligne après le Festival, la durée moyenne passée sur le festival est de 2,3 jours.

Les spectateurs touristes (qui passent une nuit en dehors de leur domicile), restent en moyenne 3 jours sur le Festival. Echantillon de 81 répondants uniquement.

Combien de journées avez-vous passé au Festival cette année ?

(1 journée = à partir de 1 spectacle vu dans la journée)

enquête en ligne - touristes

Taux de réponse : **99%**

Moyenne = **2,99** Médiane = **3,00**

Min = **1** Max = **6**

	Nb
Non réponse	1
Moins de 2	14
2 et plus	66
Total	81

Le comportement des spectateurs interrogés : consommation

Avez-vous fait des dépenses à l'occasion du festival (de type restauration, boissons...) ?

enquête en ligne

Taux de réponse : 100%

	Nb	
Oui	335	95%
Non	17	5%
Total	352	

Où avez-vous effectué ces dépenses ?

enquête en ligne

Taux de réponse : 100%

	Nb	
Uniquement sur le site du festival	255	76%
Uniquement en dehors du site du festival	3	0,9%
Sur et en dehors du site du festival	77	23%
Total	335	

Est-ce que vous avez prévu de faire des dépenses aujourd'hui (de type restauration, boissons...) ?

enquête en face à face

Taux de réponse : 100%

	Nb	
Non réponse	4	0,4%
Pas du tout	59	7%
Plutôt non	23	3%
Plutôt oui	212	24%
Très certainement	598	67%
Total	896	

Plutôt sur le site du festival ou en dehors ?

enquête en face à face

Taux de réponse : 90%

	Nb	
Plutôt sur le site du festival	765	95%
Plutôt en dehors	14	2%
Ne sait pas	28	3%
Total	807	

Consommation selon le type de spectacles vus

v_consommation3, v_spectacles vus

Ce tableau cumule les réponses à l'enquête en ligne et à celle en face-à-face. Sont comptabilisées en 'oui' les personnes ayant répondu 'très certainement' et 'plutôt oui' à l'enquête en face-à-face. Sont comptabilisées en 'non' les personnes ayant répondu 'pas du tout' et 'plutôt non' à l'enquête en face-à-face.

	Oui	Non	Total
uniquement des spectacles gratuits	111	10	121
uniquement le spectacle au Théâtre antique	65	19	84
plusieurs types de spectacles	963	69	1032

uniquement des spectacles gratuits	92%	8%
uniquement le spectacle au Théâtre antique	77%	23%
plusieurs types de spectacles	93%	7%

La satisfaction des spectateurs

Satisfaction relative à l'évènement dans son ensemble

Taux de réponse : **97%**

	Nb	
Pas du tout satisfait	3	0,2%
Plutôt pas satisfait	17	1%
Plutôt satisfait	311	26%
Tout à fait satisfait	883	73%
Total	1214	

Satisfaction relative à l'évènement dans son ensemble - selon le mode d'interrogation

v_modeinterrogation, v_satisfaction_globale

	en face à face	en ligne
Pas du tout satisfait	0,1%	0,6%
Plutôt pas satisfait	0,1%	5%
Plutôt satisfait	23%	32%
Tout à fait satisfait	77%	63%

Satisfaction relative à l'évènement dans son ensemble - selon le type de spectateurs

deja_venu, v_satisfaction_globale

	Déjà venu	Première venue
Pas du tout satisfait	0,1%	0,6%
Plutôt pas satisfait	2%	0,6%
Plutôt satisfait	24%	30%
Tout à fait satisfait	74%	69%

Satisfaction relative à l'évènement dans son ensemble - selon la date d'interrogation

v_semaine_weekend, v_satisfaction_globale

	semaine	week-end
Pas du tout satisfait	0,2%	0%
Plutôt pas satisfait	0%	0,4%
Plutôt satisfait	23%	23%
Tout à fait satisfait	77%	77%

Satisfaction relative à l'évènement - critères

satisfaction

	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Plutôt satisfait	Très satisfait
L'ambiance	1	11	188	1024
La programmation	5	43	404	729
Le tarif	9	123	339	271
L'accueil	4	13	134	1078



satisfaction

Spectateurs déjà venus



satisfaction

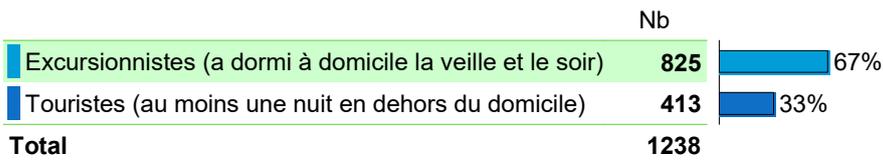
Spectateurs venant pour la 1ère fois



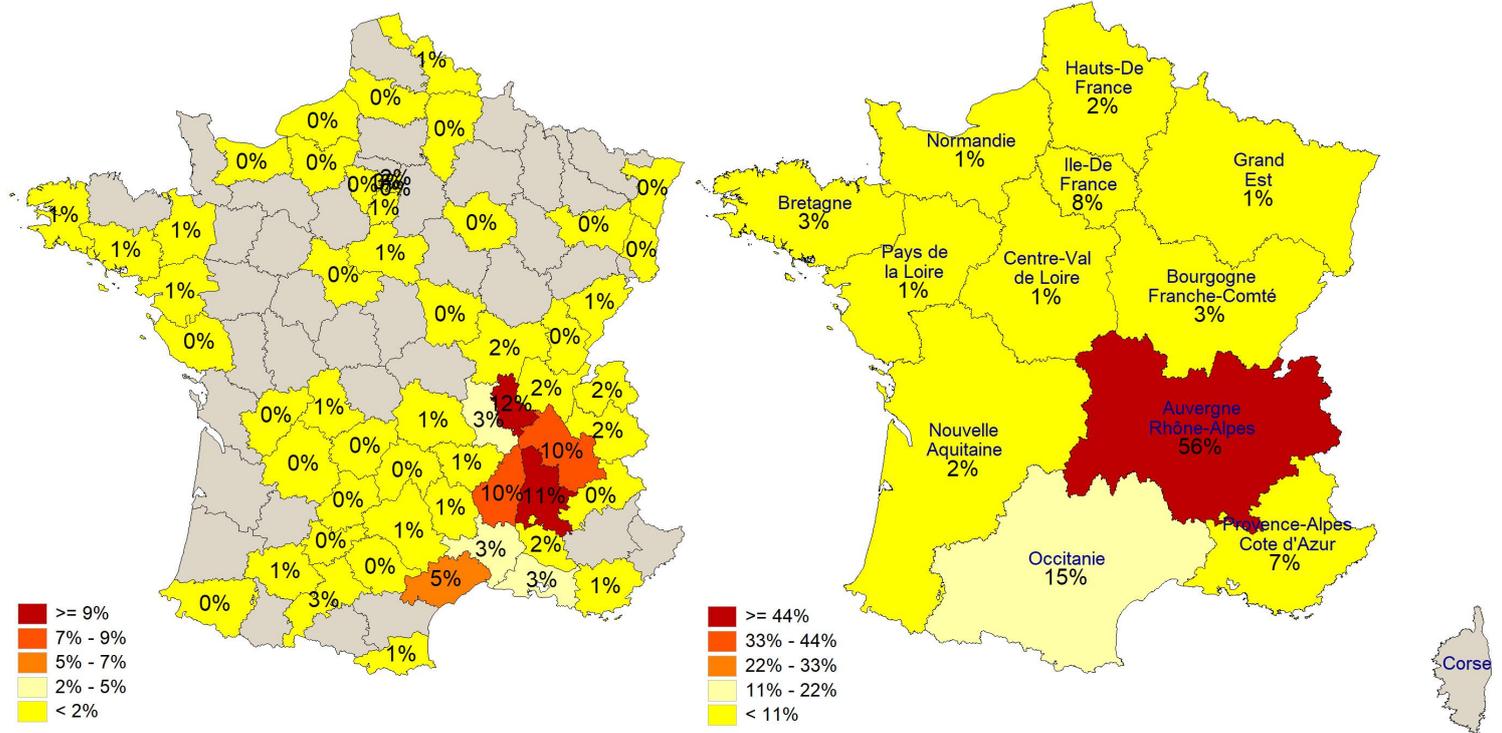
Le comportement des visiteurs : touristes / excursionnistes

Type de visite

Taux de réponse : **99%**

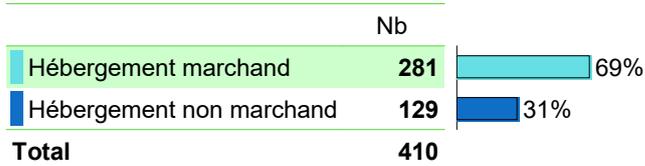


Origine géographique des touristes français

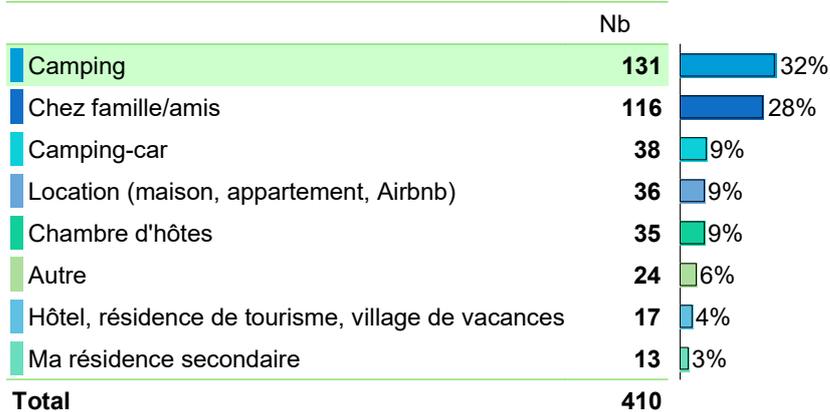


Mode d'hébergement des touristes

Taux de réponse : **99%**



Taux de réponse : **99%**

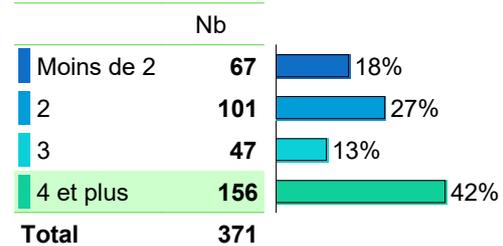


Durée moyenne des séjours (en nombre de nuits)

Taux de réponse : **90%**

Moyenne = **4,15** Médiane = **3,00**

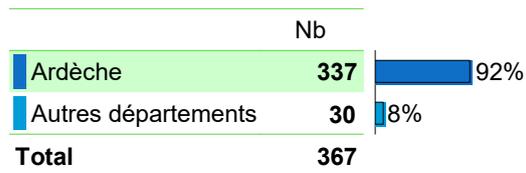
Min = **1** Max = **90**



Les spectateurs touristes passent en moyenne 3 jours sur le Festival et réalisent des séjours de 4 nuitées.

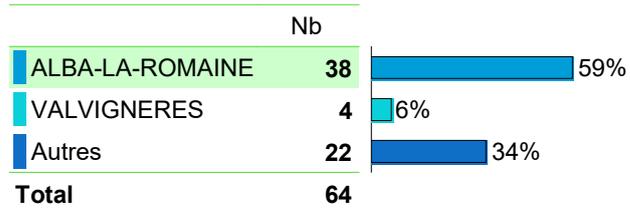
Département d'hébergement des touristes

Taux de réponse : 89%



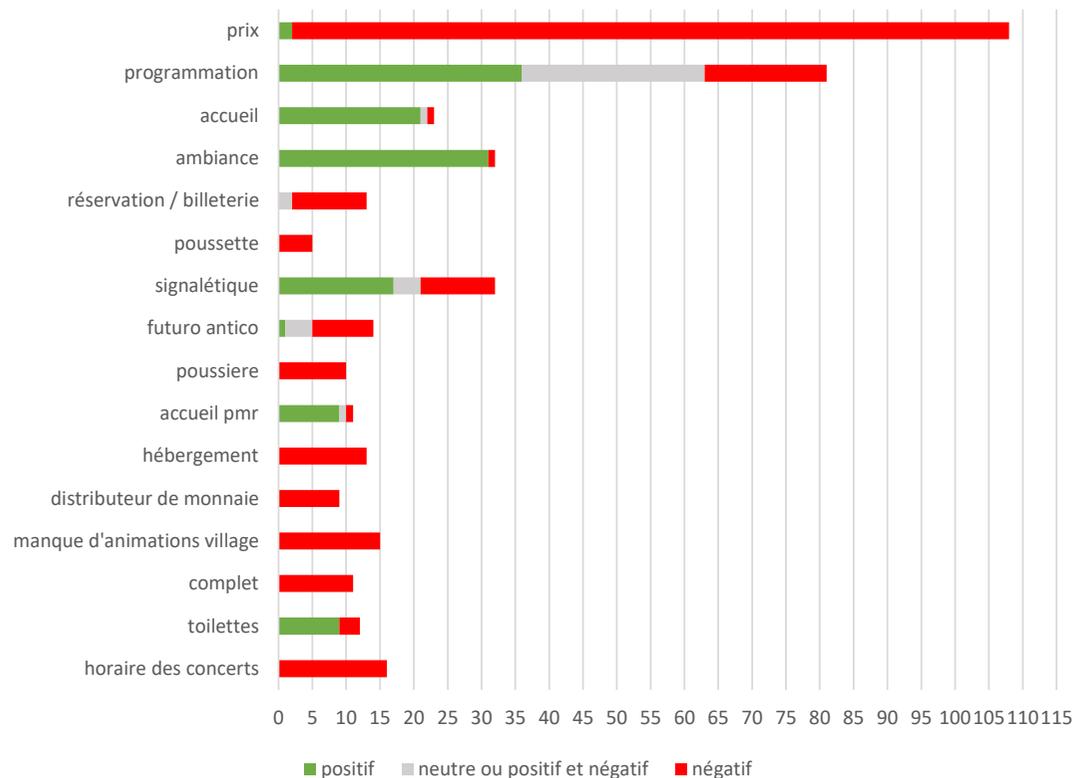
Communes d'hébergement des touristes en Ardèche

Taux de réponse : 19%



échantillon trop faible, cette question n'a pas été posée aux spectateurs interrogés sur place

Analyse des remarques nombre de récurrences sur chaque thématique



	+	+/-	-	nb total de remarques
	positif	neutre ou positif et négatif	négatif	
prix	2	0	106	108
programmation	36	27	18	81
accueil	21	1	1	23
ambiance	31	0	1	32
réservation / billetterie	0	2	11	13
poussette	0	0	5	5
signalétique	17	4	11	32
futuro antico	1	4	9	14
poussiere	0	0	10	10
accueil pmr	9	1	1	11
hébergement	0	0	13	13
distributeur de monnaie	0	0	9	9
manque d'animations village	0	0	15	15
complet	0	0	11	11
toilettes	9	0	3	12
horaire des concerts	0	0	16	16

Estimation de l'impact brut du Festival d'Alba sur l'économie touristique ardéchoise

Il s'agit des retombées générées par les spectateurs du Festival d'Alba ayant passé au moins une nuit en Ardèche à l'occasion du Festival quel que soit le facteur déclencheur de leur venue en Ardèche (c'est-à-dire que la Festival est motivé leur visite ou non). A noter que, la durée moyenne de présence sur le festival est de 3 jours pour les touristes et que la durée moyenne de leur séjour est de 4 nuitées, on peut en déduire que la venue au Festival occupe une place centrale dans la décision de venir séjourner en Ardèche.

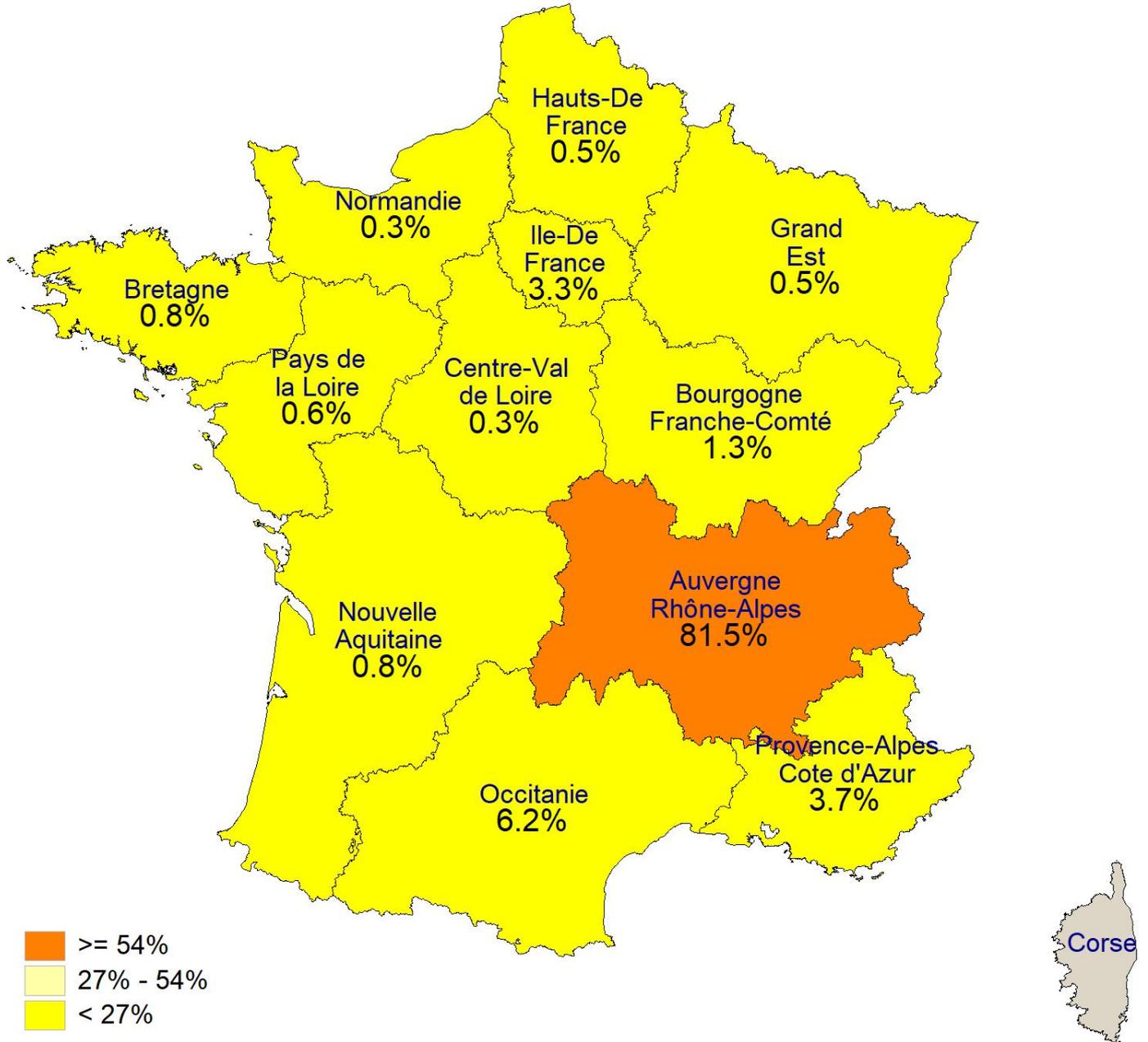
Nombre d'observations	1 250	<i>enquête Festival d'Alba</i>
Nombre de spectateurs cumulés	31 000	<i>édition 2019</i>
Nombre de journées moyennes de présence sur le Festival	2,3	<i>enquête Festival d'Alba</i>
Nombre de spectateurs journées	13 478	<i>estimation</i>
Nombre moyen de spectacles par visiteur par jour	1,25	<i>estimation (entre 1 et 2)</i>
Nombre de spectateurs uniques	10 783	<i>estimation</i>
% de spectateurs en séjour (au moins une nuit hors de leur domicile)	33%	<i>enquête Festival d'Alba</i>
% de spectateurs en séjour ayant dormi en Ardèche	92%	<i>enquête Festival d'Alba</i>
Spectateurs ayant passé une nuit ou plus en Ardèche	3 274	<i>estimation</i>
Durée moyenne de séjour des spectateurs (en nb de nuits)	4,15	<i>enquête Festival d'Alba</i>
nuitées générées par les spectateurs en séjours en Ardèche	13 600	<i>estimation</i>
% hébergement marchand	69%	<i>enquête Festival d'Alba</i>
% hébergement non marchand	31%	<i>enquête Festival d'Alba</i>
Nuitées en hébergement marchand	9 400	<i>estimation</i>
Nuitées en hébergement non marchand	4 200	<i>estimation</i>
Dépense/jour/pers hébergement marchand	50 €	<i>étude clientèle 2016 - Ardèche (zoom zone</i>
Dépense/jour/pers hébergement non marchand	23,70 €	<i>étude clientèle 2016 - Ardèche (zoom zone</i>
Retombées générées par les touristes en héb. marchand	470 000 €	<i>estimation</i>
Retombées générées par les touristes en héb. non marchand	99 500 €	<i>estimation</i>
Total retombées	569 500 €	<i>estimation</i>

Répartition de retombées par poste de dépenses	Touristes en hébergement non marchand	Touristes en hébergement marchand	<i>étude clientèle 2016 - Ardèche (zoom zone Sources et Volcans)</i>
	Hébergement	48%	
	Restauration	17%	
	Alimentation (hors restaurant)	13%	
	Autres	22%	
	Touristes en hébergement non marchand	Touristes en hébergement marchand	Total
Hébergement	0 €	225 100 €	225 100 €
Restauration	23 500 €	79 000 €	102 500 €
Alimentation (hors restaurant)	37 100 €	60 600 €	97 700 €
Autres	38 900 €	105 300 €	144 200 €
	99 500 €	470 000 €	569 500 €

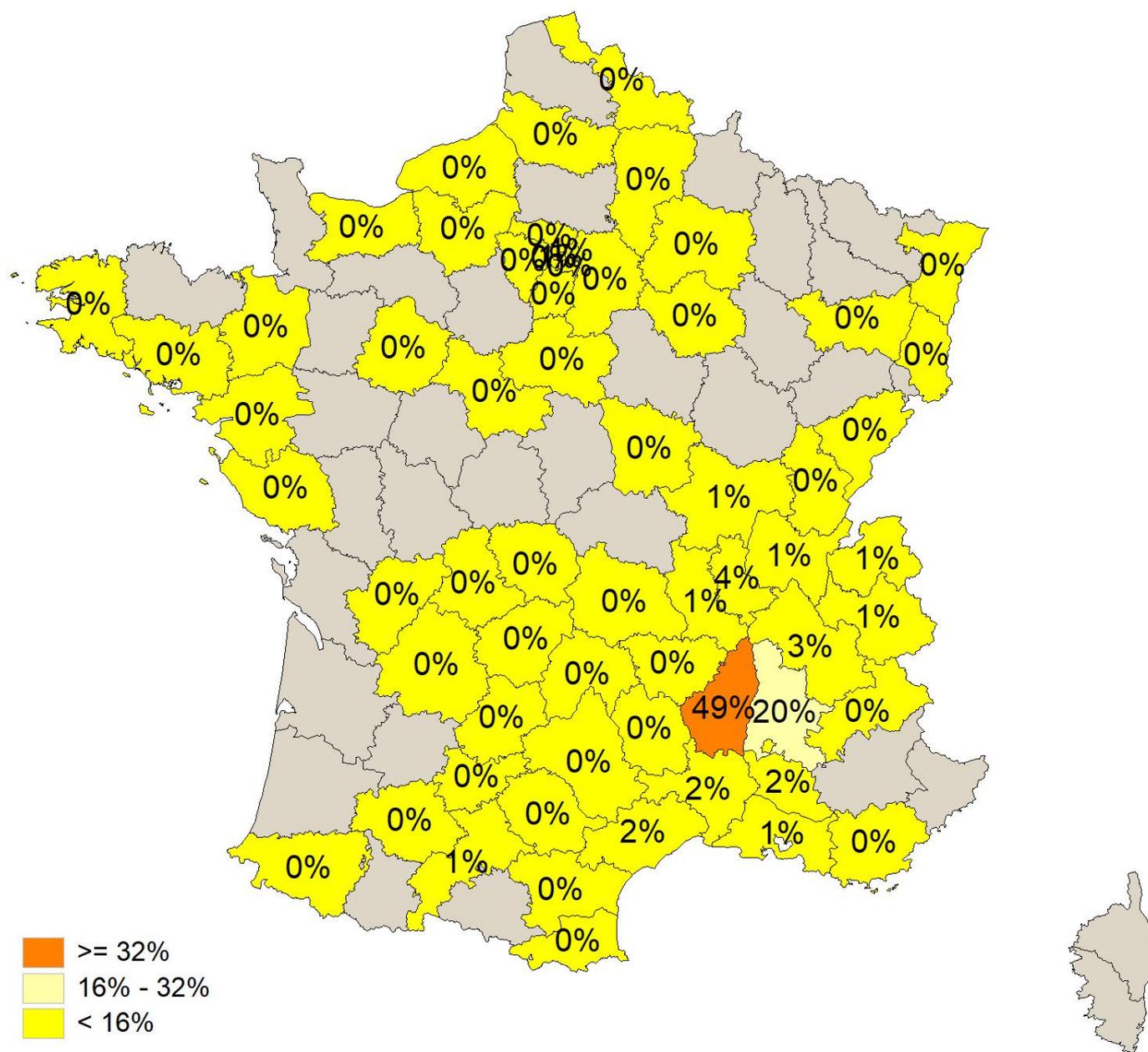
estimation

Annexes : les cartes en grand format

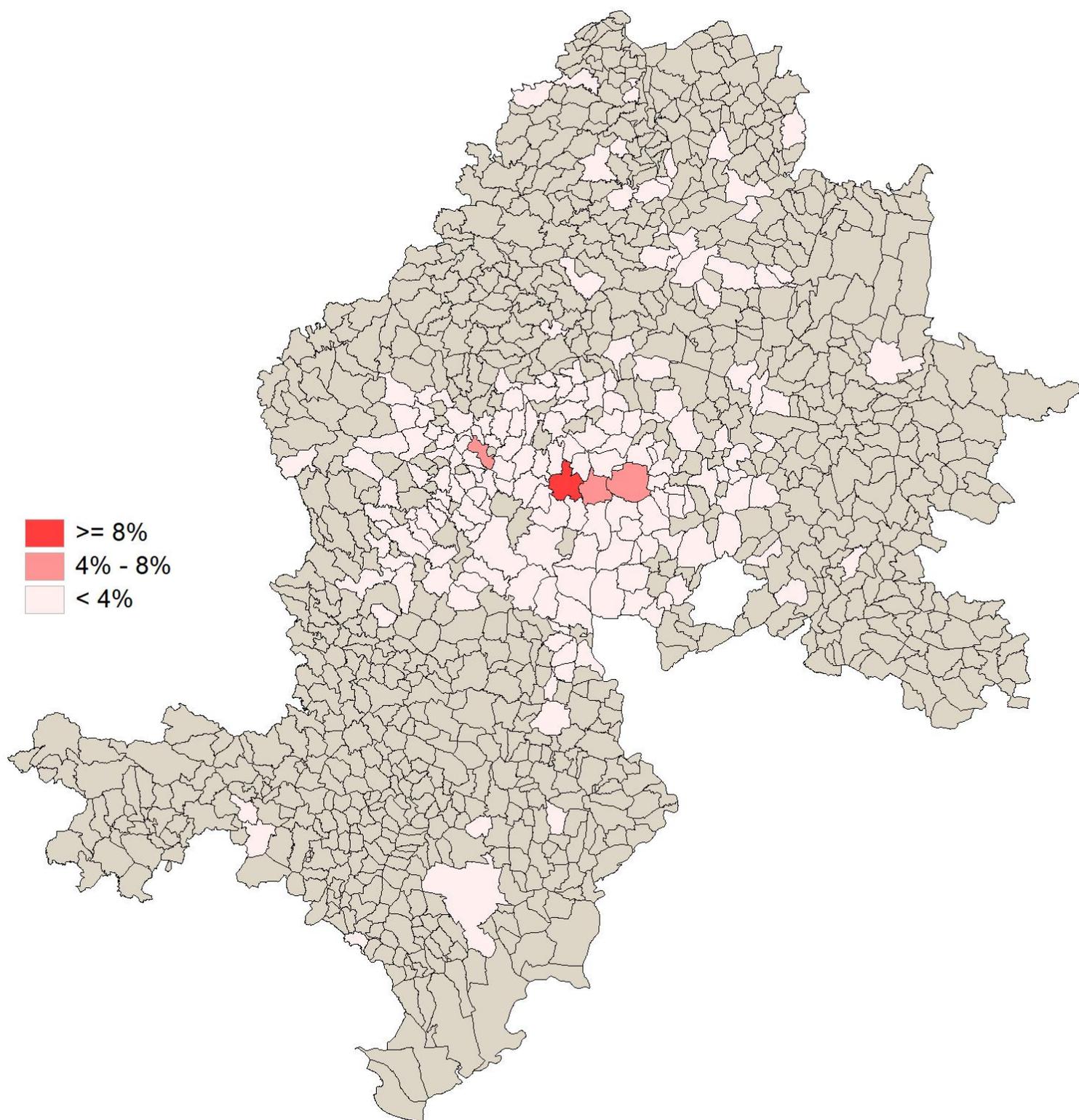
Région d'origine des spectateurs Français (lieu de domicile)



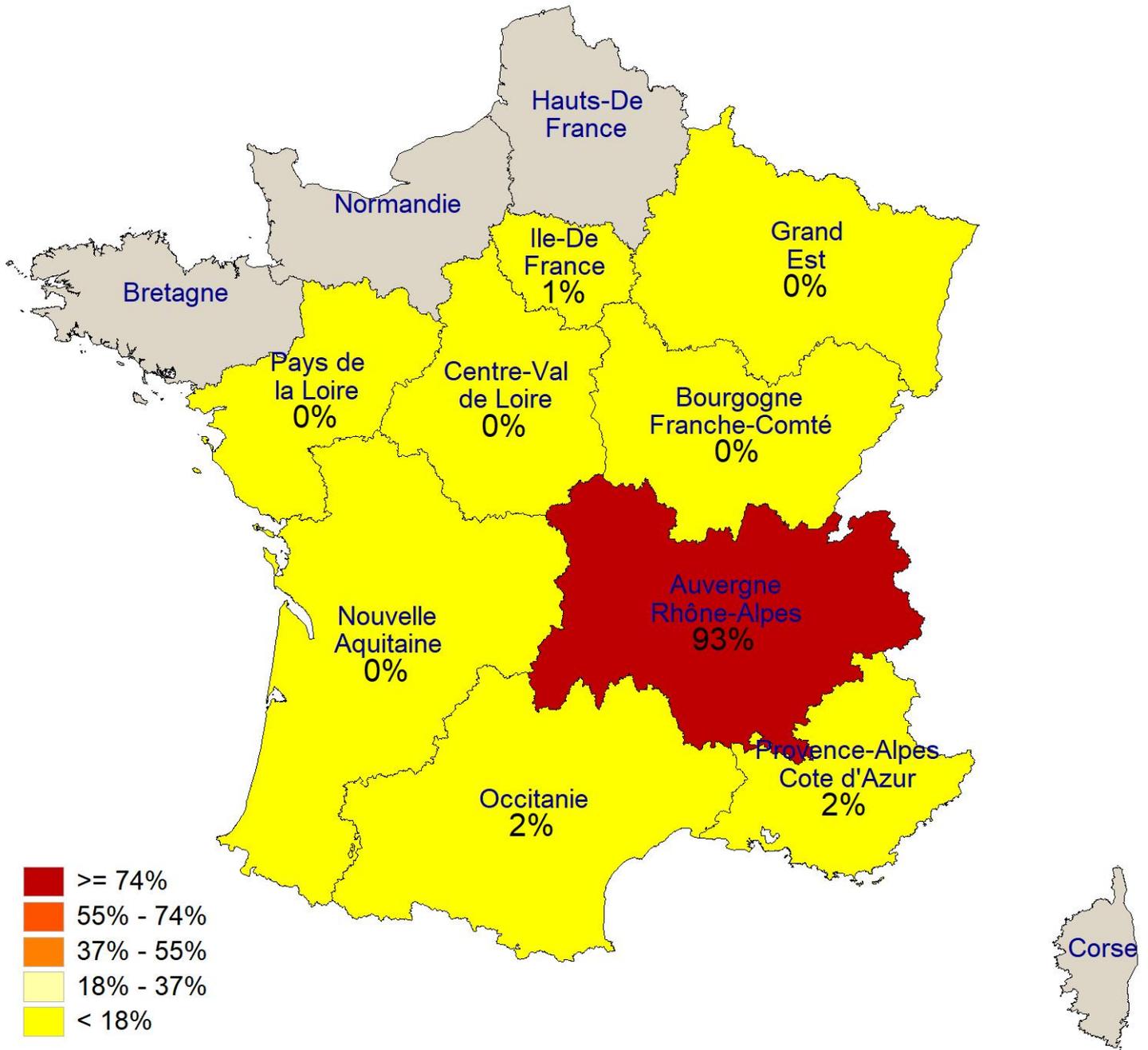
Département d'origine des spectateurs Français (lieu de domicile)



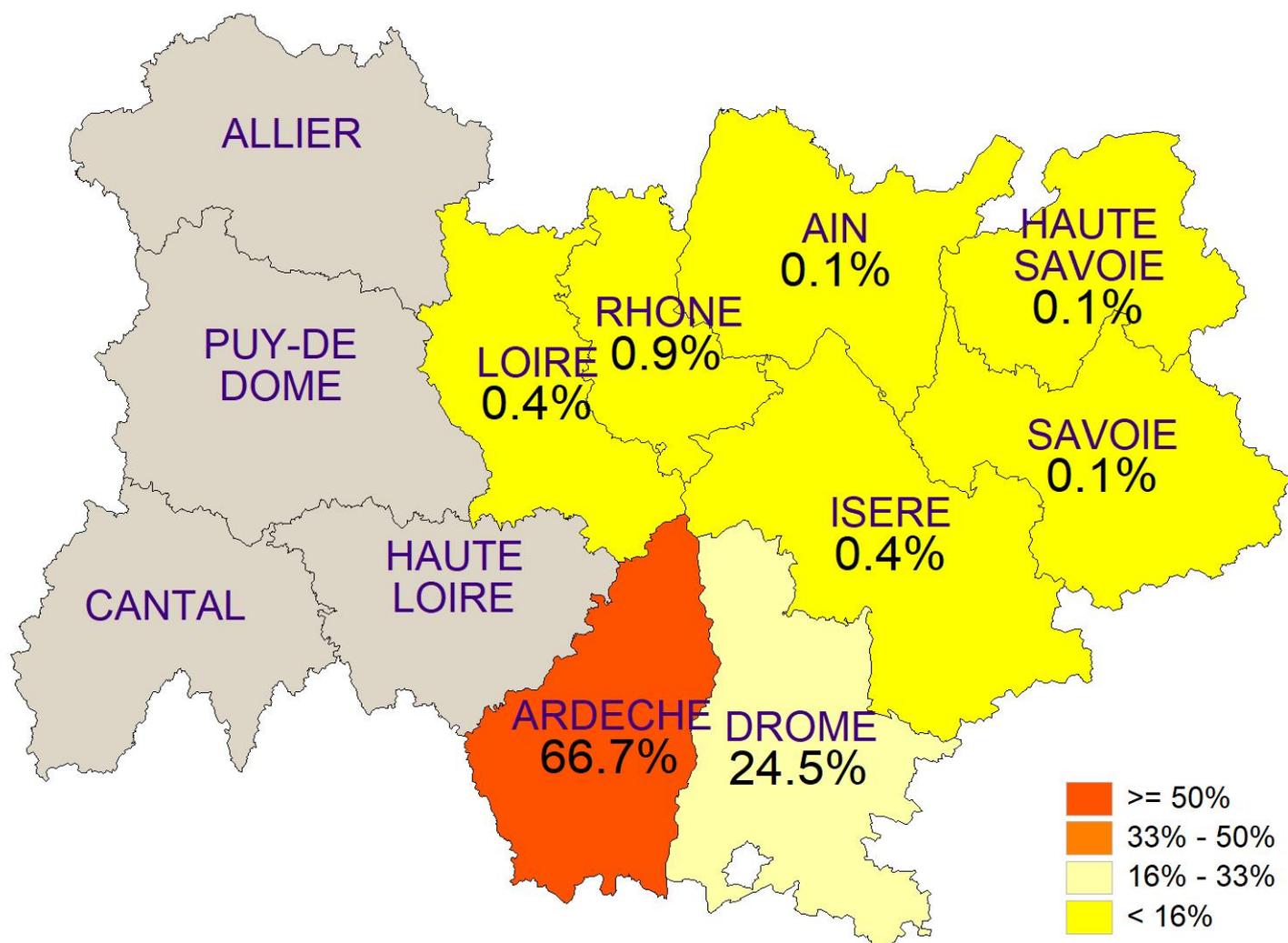
Communes de domicile des spectateurs ardéchois, drômois et gardois



Origine géographique des spectateurs excursionnistes français (lieu de domicile)



Origine géographique des spectateurs excursionnistes français (lieu de domicile)



Origine géographique des spectateurs touristes français (lieu de domicile)

