

LE FESTIVAL D'ALBA

A stylized illustration of a festival scene. In the foreground, a large crowd of people is seated on the grass, facing a stage. On the stage, several performers are visible, including one in a red shirt and another in a green shirt. The background features trees and a fence. The overall style is a mix of hand-drawn sketches and solid colors.

CIRQUE
15^e édition
9-14 juillet
2024

**Comment
un évènement culturel
se construit en respectant
son environnement ?**

**LIVRET SUR
LA TRANSITION**

un livret
réalisé avec
le soutien du
Programme
Leader

**LEADER
ARDECHE**
PROJETS RURAUX INNOVANTS



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne

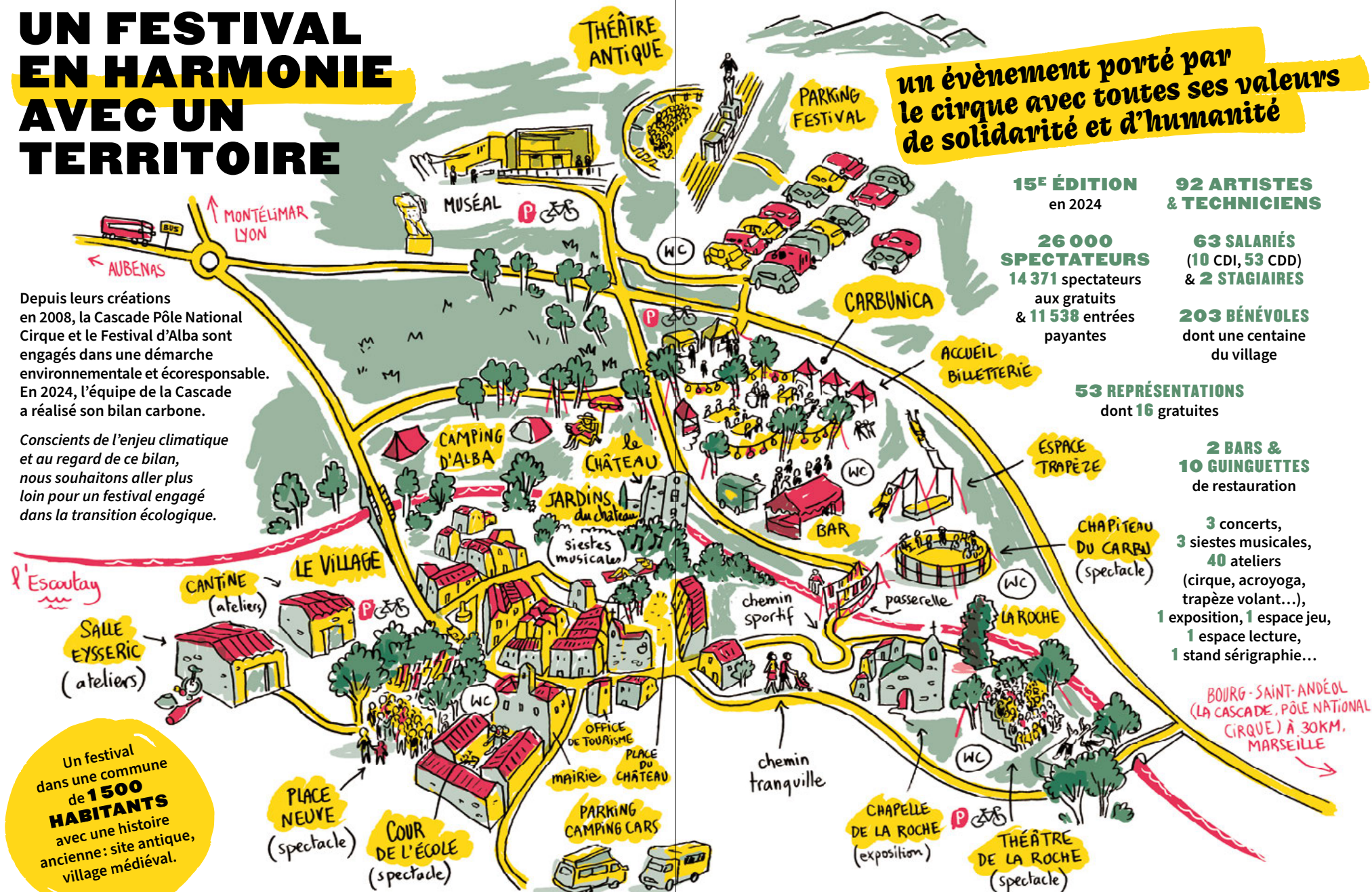
**LA
CAS~
CADE**

PÔLE NATIONAL
CIRQUE - ARDECHE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

UN FESTIVAL EN HARMONIE AVEC UN TERRITOIRE

Depuis leurs créations en 2008, la Cascade Pôle National Cirque et le Festival d'Alba sont engagés dans une démarche environnementale et écoresponsable. En 2024, l'équipe de la Cascade a réalisé son bilan carbone.

Conscients de l'enjeu climatique et au regard de ce bilan, nous souhaitons aller plus loin pour un festival engagé dans la transition écologique.



LA CASCADE

un Pôle National Cirque
dans un lieu de patrimoine

La Cascade, Pôle National
Cirque en Sud Ardèche
(Bourg-Saint-Andéol), est



dirigée par
un **DIRECTEUR-ARTISTE**



constituée d'une équipe
de **11 PERMANENTS**



et d'un **CONSEIL
D'ADMINISTRATION**



rejoints par des
INTERMITTENTS
sur les moments d'activité



installée dans un bâtiment
du Département appartenant
au **PATRIMOINE LOCAL** :
l'ancienne école catholique
Saint-Joseph.

**BOURG-
SAINT-ANDÉOL**
est une commune de
7 500 HABITANTS
entre le Rhône et
la Forêt du Laoul.

LA CASCADE EN 2024

c'est à la fois
un lieu de

CRÉATION
entre **60** et
70 COMPAGNIES
accueillies en résidence,
260 ARTISTES
et **TECHNICIENS**.



**DIFFUSION &
RENCONTRE AVEC
LES PUBLICS DANS
& HORS LES MURS**
Jours de cirque, Les Préalables,
Le Festival d'Alba, La Nuit du Cirque :
environ **40 000 SPECTATEURS**
dans **19 COMMUNES**.



ENTRAÎNEMENT
166 ARTISTES
inscrits à ce jour.



**TRANSMISSION
& FORMATION**
plus de **100 PARTICIPANTS**
aux ateliers hebdomadaires, une
collaboration avec une vingtaine
d'établissements scolaires du territoire
pour environ **1 200 ÉLÈVES**
en moyenne et des formations
professionnelles.

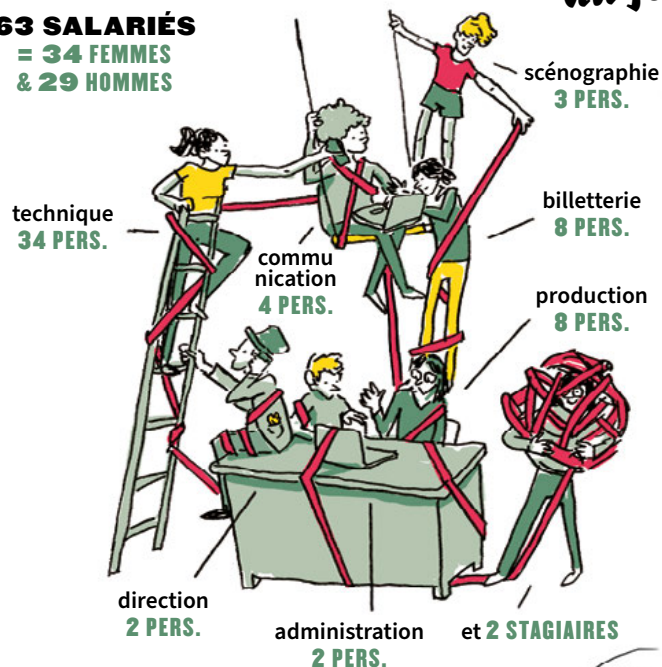


La Cascade est en conventionnement
avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes,
la Région Auvergne-Rhône-Alpes,
le Département de l'Ardèche
et les Communautés de communes
Du Rhône aux Gorges de l'Ardèche
et Ardèche Rhône Coiron.

LES SALARIÉS

du festival

63 SALARIÉS
= 34 FEMMES
& 29 HOMMES



THI BAULT
le nouveau
directeur technique

C'est une
chance d'avoir
une équipe
comme ça :
soudée,
généreuse,
efficace.



CAMILLE
scénographe

On a
récupéré des
boîtes très
hétéroclites,
retravaillées
avec Activiteil.

L'idée c'était
de rajouter des
touches de couleur
dans un cadre
déjà sublime.

LES ARTISTES

**92 ARTISTES
& TECHNICIENS**
= 42 FEMMES
& 50 HOMMES

3 GÉNÉRATIONS d'artistes
entre **22 & 60 ANS**

On a été
accueillis 3
semaines en
résidence pour
chaque spectacle.

On est
venus jouer
avec l'odeur
de la scène
puis avec
Bault de coulisse
au Théâtre
Antique.

La Cascade
nous a vraiment
soutenus
dans les
difficultés



SOPHIE
Les p'tits bras.

BEAUCOUP
D'ARTISTES ÉTRANGERS

viennent se former et exercer
en France: l'accès aux arts du cirque
en est facilité par l'existence
de nombreux festivals, écoles
et centres de formation ainsi
qu'un soutien national à la création.

France	Islande	Chili
Canada	Belgique	Colombie
Espagne	Allemagne	Maroc
Italie	Iran	Suisse
Argentine	Danemark	Finlande
États-Unis		Madagascar



EDWARD
El Nucleo

En 2011
la Cascade nous a
accompagnés
comme artistes
résidents.

Le Festival
d'Alba nous
a accueillis
4 fois.

C'est
vraiment
une histoire
de fidélité

I'm
from
Spain

I'm from
Denmark

And they
said Holland,
but I'm from
Finland.



15 Feet 6

LES BÉNÉVOLES

203 BÉNÉVOLES

33 POSTES différents

1 064 CRÉNEAUX

2 693 HEURES

de **18 À 90 ANS**



POSTES BÉNÉVOLES

MONTAGE
déco, signalétique.

EXPLOITATION
accessibilité, bar, accueil,
gestion du public,
parking, cabane à Carbu
(monnaie du festival),
aide cuisine, étude de public,
boutique, aide au catering.



FRANÇOISE & ANDRÉ
responsables historiques
du Festival d'Alba



SANDRINE
responsable
bénévole



Je suis
responsable
bénévole

avec
Sandrine,
Corinne
et François.

Ga doit
bien faire
10 ans.

GILLES
responsable
bénévole

UN ÉVÈNEMENT QUI S'ADAPTE AUX HANDICAPS

Le Festival d'Alba poursuit
sa démarche à destination
de toutes les personnes
en situation de handicap.
Une équipe formée est disponible
pour les accueillir. Tous les sites
du festival sont accessibles
en voiture (parking PMR).

Environ **150 PERSONNES**
EN SITUATION DE HANDICAP
et leurs accompagnants
étaient présents en 2024.
La moitié était déjà venue
sur les 5 dernières éditions.



la cascade
a joué le jeu,
le grand jeu.

SALÉHA
directrice
du GAPAS
GAÏA 93 est
à l'initiative
de ce partenariat.

Accueil sur le festival
de **5 RÉSIDENTS**
et **3 ACCOMPAGNANTS** de GAÏA,
établissement d'accueil
médicalisé pour les personnes
souffrant de troubles
du spectre de l'autisme
et des troubles associés.

ACTIONS DE BÉNÉVOLAT
décoration
et entretien de sites.

NOUVEAUTÉS 2024

Création d'un guide
pratique de l'accessibilité.

Gilets des bénévoles
accessibilité
plus repérables.



gilet
rose
fluor



UN FESTIVAL EN DIALOGUE AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

En travaillant au maximum avec les prestataires, commerçants, artisans et acteurs locaux, cet événement a la capacité de pouvoir rassembler les acteurs politiques, économiques, culturels et sociaux.

ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE

Dès que c'est possible, le Festival d'Alba travaille avec des **ENTREPRISES, ARTISANS, ASSOCIATIONS** ou **PRODUCTEURS LOCAUX**.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le Département de l'Ardèche
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
La Communauté de communes Ardèche Rhône Coiron
La Communauté de Communes Du Rhône aux Gorges de l'Ardèche
La Municipalité d'Alba-la-Romaine
Le Ministère de la Culture (DRAC Auvergne-Rhône-Alpes)

MUTUALISATION DE MATÉRIELS

Les Colporteurs
Quelques p'Arts,
Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
Ardèche Images

1 EURO
investi sur le festival
= **1 EURO**
de retombées
économiques sur
le territoire
(étude de public 2019 /
ADT Ardèche)



**dans la stratégie du festival,
l'ancrage territorial fait partie
de la programmation**

ACTEURS CULTURELS ET TOURISTIQUES

SMAC07 (concert)
MuséAl (visite et atelier)
Les Cordes en Ballade (sieste musicale)
L'Office de Tourisme intercommunal Porte Sud Ardèche (information et billetterie)
L'Office de Tourisme intercommunal Gorges de l'Ardèche Pont d'Arc (information et billetterie)
Ardèche Tourisme (étude de mobilité, relai d'information)

PARTENAIRES ENTREPRISE

Crédit Mutuel
Le Caveau des Vignerons d'Alba-la-Romaine
Laiterie Carrier
S-Audio Novelty
Machin à Coudre
Microconcept Informatique
Locarène

MÉCÈNES

Bung'Eco (mise à disposition des Algécos)
SARL Guigon Darlix (chambre froide et infrastructures)
Impressions Modernes (signalétique)
Atelier d'architecture 3A (mécénat en numéraire)
Base Canyon de la Besorgues (mécénat en numéraire)

DES MÉDIAS FIDÈLES

Le Dauphiné Libéré
La Tribune
Radio Micheline
Télérama
Sceneweb
L'Œil d'Olivier
Les Trois Coups
Cult.news

COMMERÇANTS ENGAGÉS

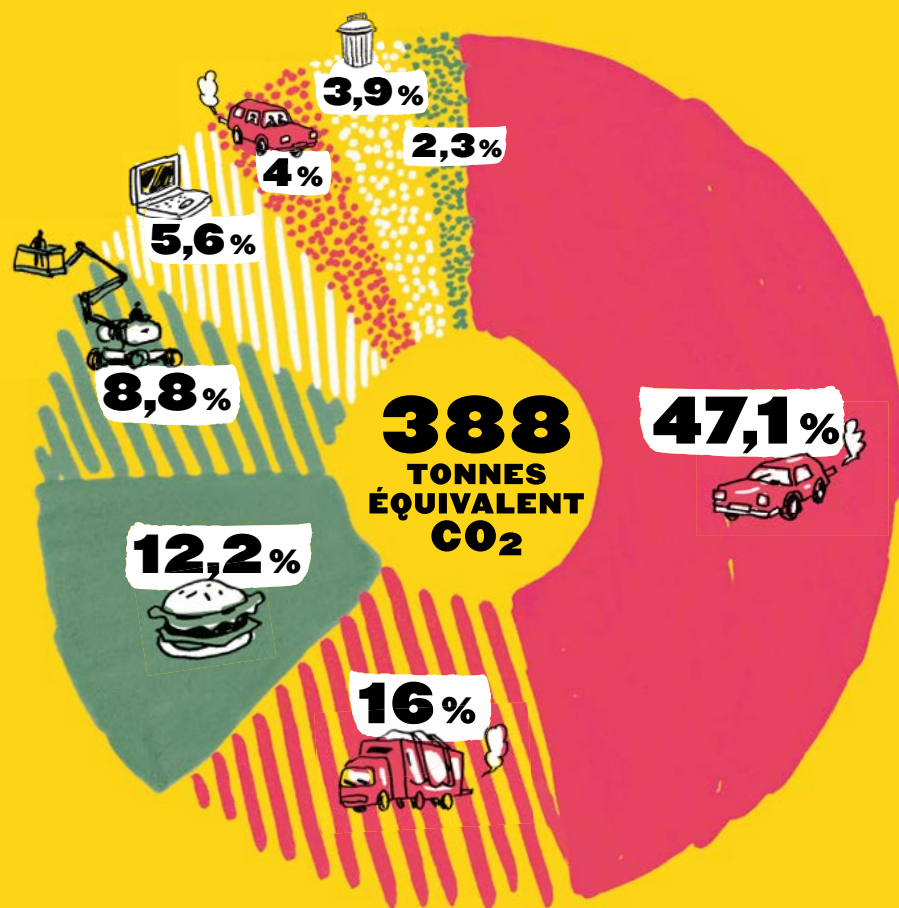
17 COMMERCES
d'Alba-la-Romaine et des alentours soutiennent l'événement.

ACCOMPAGNEMENT VERS LA TRANSITION

Ma bouteille s'appelle reviens (bouteilles en verre)
Les Connexions et Ardèche Rhône Coiron (tri des déchets)
Senois (toilettes sèches)
ActiviTeil (atelier vélo et prêt de vélos)

BILAN CARBONE 2023

de la Cascade



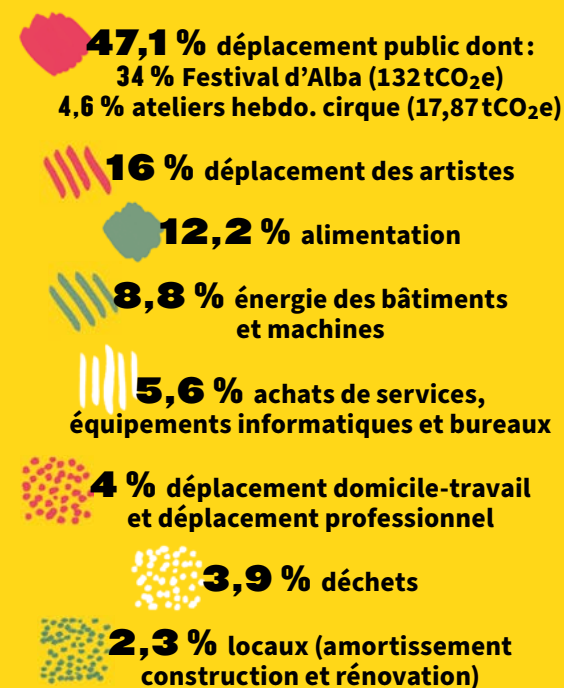
La tonne équivalent CO₂ (tCO₂e) est un indice qui permet de comparer les impacts que les gaz à effet de serre (GES) ont sur l'environnement en simplifiant cette comparaison, elle permet également de les cumuler grâce à un unique indice.

Comment la Cascade s'organise-t-elle pour accélérer sa transition écologique ?

Une équipe investie qui a suivi une formation de février à mai 2024 :

- **SENSIBILISATION** aux enjeux environnementaux : énergie, mobilité, numérique, déchets, alimentation...
- **RÉALISATION D'UN BILAN CARBONE** complet avec identification des principaux postes d'émission de CO₂.

- **MISE EN PLACE D' ACTIONS** d'atténuation et d'adaptation au réchauffement climatique : Comment impliquer l'ensemble de nos partenaires institutionnels dans nos réflexions sur la transition écologique et ainsi monter en puissance dans notre capacité d'agir ?



Ce bilan carbone a été réalisé en 2024 en même temps que 8 autres Pôles Cirque, avec l'appui de l'organisme certifié WeCount et de l'association Territoires de Cirque.

SE DÉPLACER

Transport des artistes & de leurs décors

2024

La programmation de spectacles dans l'espace public nécessite des scénographies qui s'inscrivent dans le paysage, souvent lourdes et monumentales.

En allongeant les séries de spectacles et en programmant des compagnies régionales, l'empreinte carbone du transport peut être limitée.



Les Fauves



l'arrivée des ptits bras

BILAN CARBONE 2023
Transport des artistes & de la scénographie
30 tCO_{2e}

Actions à mettre en place

- Programmation de compagnies régionales.
- Repenser sa programmation, communiquer avec les autres établissements culturels pour mutualiser les tournées des artistes.
- Mettre en place une charte à destination des artistes incluant un engagement à utiliser des transports bas-carbone si cela est possible.
- Équipe technique: avoir des vélos cargos pour le transport du matériel.
- Prise en compte du critère écologique dès l'accompagnement à la création des spectacles.

Transport du public

2024

Réalisation d'une étude de mobilité du public.

Mise en avant du covoiturage (application trop compliquée et modification lente des comportements).

Sensibilisation du public sur la place du transport dans le bilan carbone.

Mise en avant des navettes et horaires (difficile d'avoir une visibilité sur la fréquentation des navettes).

Développement des parkings à vélo et atelier petite réparation vélo.

1 PARKING GÉNÉRAL
puis cheminement piéton.



Actions à mettre en place

- Sensibilisation du public (changer les comportements prend du temps!!).
- Meilleure application de covoiturage.
- Valoriser les voitures qui arrivent pleines.
- Installation de bornes électriques pour les voitures et les vélos.
- Travail avec la Région et la Communauté de communes Ardèche Rhône Coiron pour la mise en place de bus-navettes.



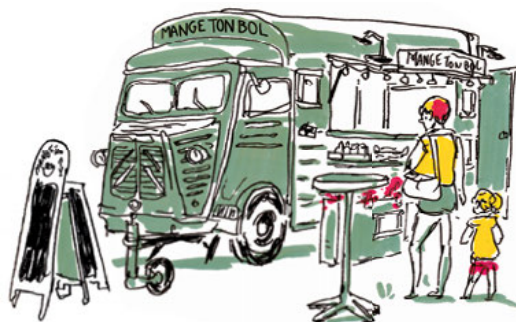
Marta explique aux bénévoles comment on mène l'enquête.

BILAN CARBONE 2023
Transport du public du festival
132 tCO_{2e}

SE RESTAURER

10 GUINGUETTES
RESTAURATION
dont **2 ASSOCIATIONS**
DU VILLAGE

2 BARS
dont **1 SPÉCIFIQUE**
VIN NATURE



C'est la troisième année qu'on fait le festival.

On a commencé il y a 4 ans. Ça a germé pendant le confinement.

On travaille avec des producteurs locaux.

Les gérants de "Mange ton bol".

Vins et produits locaux, très peu de bouteilles en plastique.

Catering des artistes & guinguettes locales: plus de repas végétariens.

Guinguettes issues du tissu associatif ou économique local.

Charte écoresponsable pour les guinguettes.



BILAN CARBONE 2023
Repas guinguettes
(7 418 REPAS)
15,1
tCO_{2e}



BILAN CARBONE 2023
Repas artistes
+ équipes + bénévoles
(2 745 REPAS)
5,6
tCO_{2e}

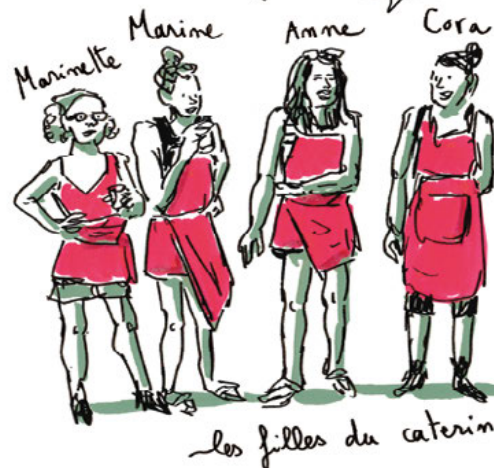
Le gars qui gère le catering est des vans.

Nous on est d'un peu partout.

on essaie de faire un repas sur deux végétarien.

Même les artistes nous disent parfois c'est trop de viande.

Mais pour ceux qui ont envie ou besoin de viande, on en propose aussi. On fait pour tout le monde.



les filles du catering.

Actions à mettre en place

- Travail avec les guinguettes: Plus d'engagement pour une alimentation bas carbone et une diminution des déchets.
- Suppression des ustensiles à usage unique et utilisation de vaisselle en dur: mise en place d'une station de lavage ou vaisselle consignée.

TRIER, RECYCLER, RÉUTILISER

SUR LE FESTIVAL

Tri des déchets et sensibilisation avec
LES CONNEXIONS : mise en place des dispositifs de tri adaptés afin que chaque partie prenante du festival (grand public, équipe organisatrice, professionnels) puisse gérer de manière efficace et responsable ses déchets, en autonomie.

TRI DES FESTIVALIERS

les emballages ménagers recyclables, les emballages en verre & les ordures ménagères.

TRI DES PROFESSIONNELS

les cartons bruns, les biodéchets, les emballages en verre, les bouteilles d'huiles usagées, les cagettes en bois et les ordures ménagères.

VOLUME TOTAL 2023
48,2 M³
avec **73 % DE DÉCHETS RECYCLÉS**

Tri: **18 M³**
Ordures ménagères: **11 M³**
Cartons bruns: **11 M³**
Verre: **2 M³**
Biodéchets: **< 1 %**

VOLUME TOTAL 2024
52,9 M³
avec **76 % DE DÉCHETS RECYCLÉS**

Tri: **20 M³**
Ordures ménagères: **10 M³**
Cartons bruns: **10 M³**
Verre: **2 M³**
Biodéchets: **< 1 %**



BILAN CARBONE 2023
Déchets Festival
15,2 tCO₂e



Toilettes sèches pour le public.

Scénographie durable.

Mutualisation de matériels avec d'autres événements.

Politique d'achat durable.

Fabrication d'objets dérivés avec anciennes bâches du festival.

Création de parois et paravents en bâche recyclée pour les spectacles.

Élimination des bouteilles d'eau en plastique remplacées par des fontaines à eau.

Adaptation du spectacle *Les Fauves* sans toile de chapiteau (la structure nécessitait un volume d'eau important pour le lestage).



Actions à mettre en place

- Améliorer et sensibiliser autour d'une politique d'achat responsable.
- Tri encore plus optimisé des déchets (sensibilisation équipe & bénévoles).
- Les tee-shirts pour les bénévoles (300) et la boutique (250) seront remplacés par des tee-shirts apportés par les bénévoles et le public pour une sérigraphie made in Alba.
- Sensibiliser et trouver une solution autour du tri des mégots.
- Trouver une solution pérenne pour les déchets compostables générés par le festival.



SENSIBILISER, ÉCHANGER ET MOBILISER

Le Festival d'Alba est un lieu de rencontres, il paraît l'endroit idéal pour :

- **PARTAGER** l'engagement de la Cascade dans la réduction du bilan carbone de ses événements.
- **INFORMER** les spectateurs sur leur empreinte carbone lors de leur venue au festival et les sensibiliser au réchauffement climatique.
- **ÉCHANGER** sur les bonnes pratiques.
- **SE MOBILISER** ensemble et durablement.



Fresque du Climat pour le public

2024

Communication sur le bilan carbone, les actions en cours et à venir auprès du public et de l'ensemble des équipes.

Stand « Inventons nos vies bas carbone » pour le public.

Fresque du climat pour les bénévoles.

Création d'un livret illustré pour communiquer et partager les bonnes pratiques d'un événement écoresponsable.



Actions à mettre en place

- Continuer à sensibiliser le public, notamment sur le tri et les mobilités douces.
- Insérer le festival dans des réseaux de festivals engagés.
- Échanger avec les autres festivals en milieu rural et les 13 autres Pôles Nationaux Cirque.
- Diffuser le livret, échanger afin d'engager partenaires publics et privés et les prestataires dans la transition.

S'ADAPTER

Diagnostic

Malgré tous les engagements et les actions mises en place pour baisser le bilan carbone du festival, sa pérennité à cette période du mois de juillet est en questionnement :

- **LA SÉCURITÉ** des artistes et des spectateurs sous un soleil et des températures caniculaires.
- **LE MANQUE** d'espace à l'ombre.
- **LES RISQUES** d'intempéries hors norme avec aucun lieu de repli pour le public.
- **LE CONSTAT** d'un déploiement technique et logistique hors norme afin d'équiper les lieux.
- **UN BILAN CARBONE ÉLEVÉ** dû au déplacement des spectateurs.

Perspectives & pistes de réflexion

Face à ces enjeux climatiques, la Cascade doit partager avec ses partenaires ses questionnements sur la pérennité du festival :

- Repenser la programmation seulement en soirée.
- Changer la période du festival.
- Coopérer avec les acteurs du territoire afin d'avoir une vision commune bas carbone.
- Mettre en place une démarche collective de réflexion avec les collectivités locales, les partenaires institutionnels, les citoyens, les acteurs locaux pour réfléchir sur un autre évènement.



les Enfants
Sérieux

dessins PEPPER
graphisme
& mise en page
STUDIO FREDI

Ce livret utilise les polices
Champion HTF,
Coline Extrême, Source Sans.
Il est imprimé sur offset
Nautilus recyclé 120g
par IMPRESSIONS MODERNES
en février 2025.

- Est-ce que la valeur sociale du festival est plus forte que son bilan carbone ?
- Est ce que l'évènement « festival » doit se transformer ?
- Quels sont les nouveaux récits à écrire (nouveaux imaginaires) face à ces enjeux ?



Le Festival d'Alba est un temps fort de partage, de convivialité, de rencontres, de découvertes. Il participe à la cohésion du territoire et à son économie.

Au moment où le vivre ensemble est vital, comment peut-on continuer et s'adapter aux changements climatiques ?

Ce livret réalisé sur la 15^e édition du Festival d'Alba présente la démarche engagée depuis 2008 par la Cascade pour partager et se retrouver autour de ces nouveaux défis.

Contact

LA CASCADE

Pôle National Cirque
9, avenue Marc Pradelle
07700 Bourg-Saint-Andéol
transition@lacascade.org
lacascade.org

ISBN 978-2-9566761-3-3

PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Ardèche
LE DÉPARTEMENT

Ardèche
Rhône
Coiron

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

draga
COOPÉRATIVE DU CIRQUE

COMMUNE
D'ALBA ROMAINE